从果冻传媒涉黄App被查处看网络内容治理：所谓_国产精品_背后的法律红线

近年来，随着移动互联网的普及，各类短视频与直播类应用迅速走进大众生活，但也有一部分不法分子借技术之名，行违法违规之实。曾经在网络上被反复搜索的"果冻传媒国产精品"这一组合词，本质上是某些涉黄App为吸引流量而刻意堆砌的诱导性标签。此类平台往往打着"国产""精品""原创"等旗号包装自身，实则制作、传播淫秽色情内容，严重污染网络生态，侵害未成年人身心健康。围绕这一现象，有必要从案件警示、法律责任、平台义务与个人防范四个层面做一次系统梳理。 首先看案件本身。此前，公安机关针对多款涉黄App开展专项打击，其中就包括以"果冻传媒"为名进行内容制作与分发的团伙。相关案件的通报显示，此类团伙通常分工明确：有人负责招募所谓"演员"拍摄视频，有人负责搭建App与服务器，有人负责在社交平台、搜索引擎和各类群组中投放引流广告，还有人负责收取会员费、充值费用并进行资金拆分。整个链条以牟利为核心，把低俗内容当作"商品"，把用户的猎奇心理当作"流量密码"。所谓"国产精品"的表述，不过是营销话术，掩盖不了其违法本质。 其次是法律责任的界定。根据我国相关法律法规，制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽物品牟利，情节严重的将构成犯罪；即便不以牟利为目的，传播淫秽电子信息达到一定数量的，同样要承担法律责任。同时，这类App往往还伴随偷逃税款、侵犯著作权、非法获取公民个人信息、诱导充值诈骗等衍生问题，一条灰色产业链上可能牵涉多项罪名。对普通用户而言，下载、注册、付费观看这类内容，不仅面临财产损失风险，还可能因设备被植入恶意程序而导致通讯录、照片、支付信息泄露，进而引发骚扰电话、精准诈骗等次生危害。 第三是平台与渠道的义务。应用商店、云服务商、广告联盟、社交平台在内容分发链条中处于关键位置，应当切实履行审核义务，健全关键词过滤与风险识别机制，对以"精品""福利""私密"等隐晦词汇包装的涉黄推广信息及时拦截、下架并上报。搜索引擎也应优化结果呈现，避免违规词条被反复关联推荐，形成"越搜越多"的不良循环。内容治理不是某一方的独角戏，而是需要技术拦截、人工复核、用户举报和监管执法形成闭环。 第四是个人层面的防范。面对网络上形形色色的诱导链接，普通网民应做到不点击、不下载、不传播、不付费，遇到可疑应用及时通过官方渠道举报。家长群体尤其需要重视对未成年人的引导，合理使用青少年模式与设备管理功能，帮助孩子建立对不良信息的辨别力。学校与社区也可以结合典型案例开展网络素养教育，让"远离涉黄App"从一句口号变成具体习惯。 回到"果冻传媒国产精品"这一搜索词，它更像是一面镜子，照出了流量至上思维下的失序与危害。网络空间不是法外之地，任何以低俗内容换取点击的做法，最终都会付出代价。清朗网络环境需要监管的持续发力，也需要平台的自律与每一位网民的理性选择。当我们不再为猎奇买单，那些靠擦边内容生存的应用自然失去土壤。让优质内容获得应有的关注，让违法违规者无处遁形，才是健康网络生态的应有之义。

编辑:吕元容

相关推荐 · 探索更多精彩

揭秘长安大学长安都柏林国际交通学院的“4+0”双学位王牌模式

梅西：罚丢点球我感到非常恼火，而且点球踢得很糟糕

法媒：巴黎青训前锋乌斯尼将在今夏自由身离队，加盟南锡

进厂就是为了包吃包住，上班上班是不可能的#进厂打工 #包吃包

姆巴佩梅开二度继续追赶梅西，法国3:0轻取伊拉克小组晋级

衣英男：中美稳定，为何是世界刚需？